

Blutdruckmessen, aber richtig!



 **WELT**
HYPERTONIE
TAG

Damit Sie Ihre **Blutdruckwerte**
im Blick behalten

Ideenratgeber



Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®
Deutsche Gesellschaft für
Hypertonie und Prävention



WELT HYPERTONIE TAG 2018 / JAHRESTHEMA 2018

„Blutdruckmessen, aber richtig! Damit Sie Ihren Blutdruck im Blick behalten.“ Das ist das Thema, mit dem wir uns ein Jahr lang bis zum Welt Hypertonie Tag 2019 auseinandersetzen möchten. Machen Sie mit und unterstützen Sie unsere Initiative in den nächsten zwölf Monaten!

Ein Drittel der behandelten Hypertoniker ist derzeit nicht gut eingestellt. Jeder Zehnte lässt sich nicht behandeln, obwohl er von seinem Bluthochdruck weiß. Noch zwanzig Prozent der Betroffenen wissen nichts von ihren zu hohen Blutdruckwerten. Die regelmäßige Blutdruckselbstmessung ist ein wichtiger Teil zur Vorsorge und Behandlung eines Bluthochdrucks. Es zeigt sich, dass Patienten besser eingestellt und zufriedener sind, wenn sie regelmäßig ihren Blutdruck daheim selbst messen. Deshalb möchten wir uns dieses Jahr mit der Blutdruckselbstmessung als Grundlage für eine erfolgreiche Hypertonie-Therapie auseinandersetzen.

Machen Sie mit und unterstützen Sie unsere Initiative! Führen Sie ein Arzt-Patienten-Seminar zum Thema „Blutdruckmessen, aber richtig!“ durch, veranstalten Sie Informationsnachmittage oder einen „Tag der offenen Tür“ mit Blutdruckmessaktionen. Oder führen Sie in Ihrer Metropolregion eine Podiumsdiskussion mit den relevanten Entscheidern vor Ort beispielsweise einem Hausarzt, Facharzt, Krankenhausarzt, Apotheker, einem Krankenkassenvertreter bzw. einem Selbsthilfgruppenvertreter zum Jahresthema durch.

Nähere Informationen zu den denkbaren Veranstaltungsformaten und den von uns für Sie vorbereiteten Informationsmaterialien folgen.

Wir hoffen auf eine flächendeckende Beteiligung. Vielen Dank an alle, die mitmachen, um das wichtige Thema der Blutdruckselbstmessung bei Hypertonie voranzubringen.

IHRE VERANSTALTUNG ZUM WELT HYPERTONIE TAG 2018 / JAHRESTHEMA 2018

WAS KÖNNEN SIE TUN?

Sie können sich mit unterschiedlichen Aktionen und Veranstaltungen am Welt Hypertonie Tag / Jahresthema beteiligen:

- Arzt-Patienten-Forum bzw. Arzt-Patienten-Seminar
- Vortragsveranstaltung
- Gesundheitstag / Tag der offenen Tür
- Telefonaktion mit der örtlichen Presse / Pressegespräch
- Blutdruck-Messaktion (z.B. in der Fußgängerzone, im Rathaus oder an anderen »belebten« Orten)

Führen Sie in Ihrer Metropolregion eine Veranstaltung mit relevanten Entscheidern wie beispielsweise einem Hausarzt, Facharzt, Apotheker, einem Krankenkassenvertreter bzw. einem Selbsthilfgruppen-Vertreter durch. Die Aktionsdauer ist vom 17. Mai 2018 bis zum nächsten Welt Hypertonie Tag am 17. Mai 2019. Wichtig ist bei solchen Veranstaltungen die richtige Ankündigung. Suchen Sie den Kontakt zur lokalen

Presse, legen Sie Faltblätter in Geschäften aus, rühren Sie also die »Werbetrommel«. Manchmal kann auch ein Gewinnspiel, eine Tombola oder ein – zumindest auf regionaler Ebene – prominenter Gast (z. B. der Oberbürgermeister) dazu beitragen, dass mehr Besucher kommen.

MÖGLICHE THEMEN FÜR EIN ARZT-PATIENTEN-FORUM ODER EINE VORTRAGSVERANSTALTUNG

Da dieses Jahr die Blutdruckmessung im Zentrum des Welt Hypertonie Tages steht, sollte dieses Thema auch im Vortragsprogramm reflektiert werden. Natürlich sollten auch praktische Aspekte zur Sprache kommen. Grundsätzlich gilt, dass die Vorträge nicht zu lang sein sollten und dass immer auch Zeit für Diskussion und Nachfragen eingeplant sein muss. Zudem kommen »praktische« Programmpunkte (Workshop Blutdruckmessung, Ernährungsberatung, evtl. sogar mit »Schaukochen«, Sportberatung mit praktischen Übungen etc.) immer gut an und lockern das Programm auf.

PROGRAMMVORSCHLAG PATIENTEN-FORUM

9.30 Uhr	BEGRÜSSUNG Referent: N.N.
9.40 Uhr	BLUTHOCHDRUCK – Was ist das eigentlich? Referent: N.N.
10.10 Uhr	WARUM IST BLUTHOCHDRUCK SO GEFÄHRLICH? – Risikofaktoren und Begleiterkrankungen Referent: N.N.
10.40 Uhr	PAUSE
11.10 Uhr	NICHTMEDIKAMENTÖSE BLUTHOCHDRUCK-THERAPIE: Gesunder Lebensstil senkt den Blutdruck Referent: N.N.
11.40 Uhr	WIE KANN ICH MIT DER BLUTDRUCK- SELBSTMESSUNG ZUR THERAPE BEITRAGEN? Referent: N.N.
12.15 Uhr	PAUSE
12.45 Uhr	PRAXISÜBUNG: DIE KORREKTE BLUTDRUCKMESSUNG Welches Gerät ist für mich geeignet? Referent: N.N.
13.15 Uhr	MEDIKAMENTÖSE UND NICHT- MEDIKAMENTÖSE BLUTDRUCK- SENKUNG: Welche Optionen gibt es? Referent: N.N.

ORGANISATION EINER VERANSTALTUNG: WAS MUSS VORAB ERLEDIGT WERDEN?

- Veranstaltung bezüglich Zeit und Ort planen
- Passende Räumlichkeiten suchen, ggf. Nutzungsanträge stellen
- Kontakt zu Aktionspartnern und zu den Regionalbeauftragten der DHL® aufnehmen
- Schirmherren gewinnen
- Referenten und Ehrengäste einladen
- Rechtzeitig alle Veranstaltungsdaten an die Deutsche Hochdruckliga weitergeben
- Ggf. Technik und Mobiliar bestellen (Mikrophone, Beamer, Leinwand, Bestuhlung)
- Krankenkassen informieren und ggf. als Aktionspartner einbinden
- Sponsoren suchen und einbinden
- Bevölkerung einladen (z.B. mit Aushängen, Auslage von Veranstaltungsflyern in Apotheken und Geschäften, Anzeigen in den Zeitungen, Krankenkassen darum bitten, ihre Mitglieder in der Region anzuschreiben und einzuladen)
- Örtliche Presse informieren (siehe Punkt »Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit«)
- Veranstaltung leiten und moderieren
- In Ankündigungen und bei der Durchführung darauf hinweisen, dass es sich um eine Veranstaltung im Rahmen des Welt Hypertonie Tages handelt
- **Füllen Sie das Rückantwortfax anbei aus oder geben Sie Ihre Angaben online ein, damit die Deutsche Hochdruckliga auch auf Ihre Veranstaltung hinweisen kann!**

Vortragsfolien für Ihre Veranstaltungen
stehen unter unter
www.hochdruckliga.de/vorlagen-fuer-vortraege.html
und www.hypertonietag.de zum Download bereit!

TIPPS FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

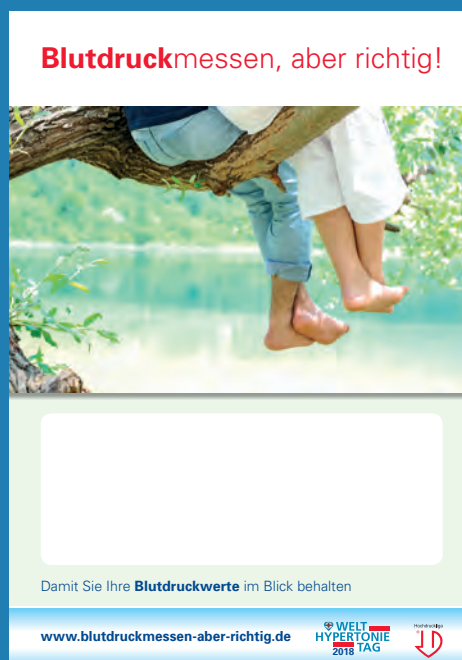
Für die lokale Presse können Sie ab Ende April eine Pressemappe mit Texten zu den Themen des Welt Hypertonie Tages unter www.hochdruckliga.de herunterladen. Sie können die Pressemappe natürlich mit aktuellen Informationen zu Ihrer Veranstaltung ergänzen.

Wichtig ist:

- Geben Sie die Veranstaltung rechtzeitig bekannt, denken Sie daran, dass Stadtmagazine und Veranstaltungskalender oft eine Vorlaufzeit von 4-6 Wochen haben!
- Wenden Sie sich in einem persönlichen Schreiben an die Chefredakteure der regionalen Tageszeitungen, Rundfunk und TV-Sender des Einzugsbereichs. Bitten Sie um Unterstützung, insbesondere auch um die Vorberichterstattung/ Ankündigung. Schicken Sie die Pressemappe und schreiben Sie, dass Sie für ein Interview zur Verfügung stehen. Bieten Sie an, vorab eine Telefonaktion zum Thema Bluthochdruck durchzuführen, daran sind die Medien in der Regel interessiert.
- Vergessen Sie nicht, auch die kostenlosen Anzeigen- und Wochenblätter der Region anzuschreiben! Sie erfreuen sich besonders bei älteren Menschen großer Beliebtheit und haben eine hohe Auflage.
- Bewerben Sie auf Ihrer Homepage die Veranstaltung und verlinken Sie diese zur Deutschen Hochdruckliga.
- Füllen Sie das Rückantwortfax anbei aus oder tragen Sie Ihre Veranstaltung direkt auf der Homepage www.hypertonietag.de ein, damit die Deutsche Hochdruckliga auch auf Ihren Termin hinweisen kann!



PLAKAT



BROSCHÜRE



**JETZT über Rückantwortfax
oder www.hypertonietag.de
bestellen!**

**Welche Materialien stehen für Sie
zur Vorbereitung bereit?**

Foliensätze für Arzt-Patienten-Seminare
„Blutdruckmessen – aber richtig!“

Presse-Informationen

oder Eingabe online unter www.hypertonietag.de

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®
Deutsche Gesellschaft für
Hypertonie und Prävention
Berliner Str. 46
69120 Heidelberg



Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®
Deutsche Gesellschaft für
Hypertonie und Prävention

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Erfassungsbogen hilft Ihnen bei der Meldung Ihrer Aktivitäten. Wir weisen gerne auf Ihre Veranstaltung hin, sofern diese sich auch mit dem Blutdruck/Bluthochdruck beschäftigt. Als Veranstalter tragen Sie Sorge für eine zielgruppengerechte Veranstaltungsqualität unter Beachtung der ESH/ESC Leitlinien. Die regulatorischen Vorgaben, vor allem des ärztlichen Standesrechtes und der Heilmittelwerbevordung, sind im Hinblick auf Objektivität, Neutralität und Unabhängigkeit zu beachten. Die Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung in unserem Veranstaltungskalender berechtigt Sie noch nicht, unser DHL®-Logo zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung einsetzen zu dürfen. Gerne übernimmt die Deutsche Hochdruckliga die Schirmherrschaft über Ihre Veranstaltung. Das setzt die Genehmigung eines formlosen Antrags voraus, der rechtzeitig von Ihnen zu stellen ist. Selbsthilfegruppen mit Bezug zum Bluthochdruck bedürfen dieser Erlaubnis nicht, sofern sie eine generelle Anerkennung als „Selbsthilfegruppe Bluthochdruck der Deutschen Hochdruckliga“ haben. Bitte informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Aktivitäten bzw. melden Sie uns auch eventuelle Veränderungen. Zur vollständigen und korrekten Darstellung Ihrer Aktivitäten brauchen wir nicht nur Ihre Angaben, sondern benötigen wir auch Ihr Einverständnis zur Datenverarbeitung im Rahmen unserer nebenstehenden Datenschutzbestimmungen. Bitte beachten Sie, sofern es sich um personenbezogene Daten handelt, ist es erforderlich, dass Sie diese Erklärung selbst abgeben und nicht etwa im Auftrag von Dritten abgegeben wird.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und die gute Zusammenarbeit.

Institution

Straße

PLZ

Ort

Name

Vorname

Titel

Telefon

E-Mail

JA, wir beteiligen uns am Welt Hypertonie Tag mit einer eigenen Veranstaltung / Aktion:

Veranstaltungstitel

Termin

Uhrzeit (von – bis)

Ort

Veranstaltungsart

Bitte senden Sie uns kostenlos folgendes Material für unsere Veranstaltung an die o.a. Adresse zu:

Plakat A3

Stück

Patientenleitfaden

Stück

Aufsteller Blutdruck-Messaktion

Stück

Blutdruck-Pässe

Stück

DRUCKPUNKT

Stück

Aufsteller mit Postkarten für ein
kostenloses DRUCKPUNKT-Abonnement

Stück

Kampagnen-Broschüre (28 Seiten)

Stück

Datenschutzerklärung

Die Deutsche Hochdruckliga bietet Ihnen verschiedene Veranstaltungskalender an, um auf Ihre Veranstaltungen und regelmäßigen Aktivitäten aufmerksam zu machen. Auf Ihre Veranstaltungen können wir nur hinweisen, wenn Sie zur Meldung dieses Meldeformular verwenden. Die Deutsche Hochdruckliga speichert Ihre Angaben in elektronischen Datenbanken, die in Teilen auch im Internet verfügbar sind. Daher benötigen wir zur Speicherung und/oder zur Veröffentlichung Ihrer gemeldeten Daten Ihre Zustimmung.

Bitte bedenken Sie, die von Ihnen gemeldeten Veranstaltungen sind öffentlich im Internet zugänglich bzw. können auch von Suchmaschinen gefunden werden. Wir können nur bedingt nachvollziehen, wer auf Ihre Veranstaltungsdaten zugreift. Das kann dazu führen, dass auch nach Veranstaltungsende bzw. Offline-Stellung Ihrer Veranstaltung andere Ihre Veranstaltungsdaten im Internet verfügbar halten.

Nach Veranstaltungsende werden wir Ihre Veranstaltung aus dem Veranstaltungskalender auf <https://www.hochdruckliga.de/alle-veranstaltungen-im-ueberblick.html> herausnehmen. Kampagnenveranstaltungen mit Bezug zum Jahresthema/Welt Hypertonie Tag verbleiben in der Regel ein ganzes Jahr bis zum Beginn der neuen Kampagne auf der Veranstaltungslandkarte auf www.hypertonietag.de/veranstaltungen.html. Gegebenenfalls werden wir auch über unsere Sozialen Medien Kanäle auf Facebook, YouTube und Twitter auf unseren Veranstaltungskalender aufmerksam machen, diesen durch Pressemitteilungen bewerben bzw. die Veranstaltungsdaten an Krankenkassen weitergeben.

Sie können jederzeit Ihre Erlaubnis zur Verarbeitung der über dieses Formular gemeldeten Daten mit Wirkung für die Zukunft gegenüber der Deutschen Hochdruckliga widerrufen. Wir werden dann Ihre Veranstaltung aus unseren Veranstaltungskalendern im Internet entfernen. Da unser Veranstaltungskalender und Veranstaltungsservice bzw. unsere Jahreskampagne mit Krankenkassenmitteln gefördert werden, bestimmen sich unsere internen Aufbewahrungsfristen für Ihre Meldungen entsprechend den handels- und steuerrechtlichen Vorgaben. Ihr Ansprechpartner für Ihre Datenschutzfragen ist Herr Mark Grabfelder (datenschutz@hochdruckliga.de)

Einwilligung

(ohne Zustimmung ist **keine** Veranstaltungsanmeldung bzw. Materialbestellung möglich)

- Mit der Absendung des vorliegenden Meldebogens stimme ich der elektronischen Erhebung, Verarbeitung und Speicherung der gemeldeten Daten durch die Deutsche Hochdruckliga zum gewünschten Zweck (Veranstaltungsankündigung bzw. Broschürenbestellung) zu.

Ich stimme der Veröffentlichung meiner Angaben in den Veranstaltungskalendern der Deutschen Hochdruckliga z. B. auf www.hochdruckliga.de oder www.hypertonietag.de zu.

Ich bestätige, die Datenschutzerklärung gelesen zu haben.

Ort, Datum

Vorname Name

Unterschrift



IDEENRATGEBER

Wie Sie sich am
WELT HYPERTONIE TAG
beteiligen können.

Für mehr Informationen

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®
Deutschen Gesellschaft für
Hypertonie und Prävention

Berliner Str. 46, 69120 Heidelberg

Telefon: 0 62 21 / 5 88 55-0

E-Mail: info@hochdruckliga.de

Internet: www.hochdruckliga.de

Internet: www.hypertonietag.de

Spendenkonto

Sparkasse Heidelberg

Konto: 920 620 5

BLZ: 672 500 20

IBAN: DE58 6725 0020 0009 2062 05

BIC: SOLADES1HDB